

## **Eficiencia energética doméstica: Consumidores en la oscuridad**

***Una nueva investigación de mercado llevada a cabo por el Grupo Ashdown indica que los consumidores a lo largo de Europa no están del todo informados del impacto de los electrodomésticos en el consumo de la energía doméstica. La investigación sugiere que el extender la certificación energética a más electrodomésticos, como por ejemplo a los televisores, sería bienvenido por los consumidores y les permitiría llevar a cabo elecciones basadas en una mayor información a la hora de comprar electrodomésticos.***

### Consumo energético doméstico

El informe del Grupo Ashdown indica que más del 60% de la gente en la UE cree que la forma que llevan de vida afecta de manera significativa al medio ambiente. 4000 personas de todas las edades fueron encuestadas en España, el Reino Unido, Francia y la República Checa para cubrir diferentes impresiones a lo largo de Europa. Esta opinión es mayor entre los jóvenes entre 18-24. Un 72% de ellos opina que la actividad diaria supone daños significativos al medioambiente.

Las estadísticas energéticas de la UE sugieren que ésta es una preocupación válida. El uso doméstico de la energía aumentó en un 16% entre 1990 y 2005 y es responsable aproximadamente del 27% del total del consumo de energía<sup>1</sup>. A medida que los consumidores comprenden más electrodomésticos, se espera que aumente el uso de energía doméstica

Mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de energía es cada vez más importante ya que los efectos del cambio climático cada vez están más claros, las energías tradicionales cada vez son más limitadas y los precios de la energía continúan aumentando a lo largo de Europa.

### La conciencia de los consumidores sobre el impacto energético de los electrodomésticos

Cuando se preguntó durante la encuesta cuál era el electrodoméstico que más energía consumía, la mayoría de los encuestados mencionaron frigoríficos, lavadoras, lavavajillas y microondas.

Sin embargo, en la realidad son los televisores los que contribuyen con creces al consumo total de la energía. En 2005 los televisores contabilizaron 54.000 GWh de energía consumida en la UE, equivalente a casi 63 millones de toneladas de crudo<sup>2</sup>

**Un televisor LCD de 32 pulgadas consume más electricidad en un año que cualquier otro electrodoméstico. Un televisor de plasma de 42 pulgadas consume el doble que un frigorífico-congelador.<sup>3</sup>**

En la UE el consumo de los televisores se prevé que crezca en un 115% en 2020, a no ser que se introduzcan medidas para mejorar la eficiencia de los productos. Esto se debe a que la media de televisores por vivienda, y el tamaño medio de los mismos está aumentando. Los televisores más grandes, que en la mayoría de los casos utilizan tecnología plasma o LCD, tienden a consumir más energía que un televisor más pequeño de tubos de rayos catódicos.

El 35% de los encuestados identificaron a los televisores como uno de los electrodomésticos que más energía consumen.

Tal vez esto no suponga ninguna sorpresa. Actualmente los fabricantes de televisores suministran muy poca información sobre sus productos y la información suministrada es en su mayoría confusa.

---

<sup>1</sup> Comisión Europea Dirección General para Transporte y Energía "Energy and Transport in Figures: 2007", Cuadro 2.6.1

<sup>2</sup> Cifras calculadas utilizando el Department of Business, Enterprise and Regulatory Reform Figures

<sup>3</sup> <http://www.carbonfootprint.com/energyconsumption.html>

En efecto, el Consejo nacional de Consumidores de Reino Unido, (National Consumer Council) ha informado que hay casi una completa falta de información para los consumidores que quieren llevar a cabo elecciones teniendo en cuenta criterios medioambientales a la hora de consumir electrónica de consumo.<sup>4</sup>

La falta de conocimiento sobre la eficiencia energética de los televisores sugiere que los consumidores se beneficiarían de una mayor información sobre hasta qué punto los televisores consumen energía, de la misma manera que certificaciones energéticas A-G para productos de gama blanca han influenciado positivamente decisiones de compra a favor de productos energéticos más eficientes.

**Una información clara y fiable sobre eficiencia energética en televisores permitiría a los consumidores llevar a cabo decisiones basadas en criterios medioambientales a la hora de comprar un nuevo dispositivo.**

#### Los beneficios del etiquetado energético para los consumidores

Los resultados de la encuesta demuestran que el etiquetado energético se considera como una fuente de información clara y fiable sobre la eficiencia de los productos. El 47% de los encuestados creen que un etiquetado energético independiente es la fuente de información más importante a la hora de elegir un electrodoméstico.

Un número de estudios han demostrado que la certificación energética ha aumentado la eficiencia energética de los productos. 1 de cada 5 personas afirmaron que las certificaciones energéticas eran el primer elemento a considerar a la hora de comprar un electrodoméstico. En Francia el 36% de los encuestados avala dicha idea.

Se estima que desde que se introdujo el etiquetado energético obligatorio en 1996, la media de la eficiencia energética de los refrigeradores y congeladores, lavadoras y secadoras comprados en Europa ha mejorado entre un 20% y un 25%.

La Comisión Europea está utilizando en la actualidad la Directiva por la que se instaura un marco para el establecimiento de requisitos de diseño ecológico aplicables a los productos que utilizan energía, para mejorar la eficiencia energética de diferentes áreas de productos, incluyendo televisores. Un informe reciente llevado a cabo por el Instituto Fraunhofer IZM en nombre de la Comisión Europea, recomendaba que introducir un etiquetado energético para televisores mejoraría de manera significativa la eficiencia energética.

#### El coste de la eficiencia energética para los consumidores

Es posible mejorar de forma significativa la eficiencia energética de los televisores sin necesidad de perjudicar a los fabricantes, los mayoristas o los consumidores.

El informe Franhoufer ha estimado que se podrían conseguir mejoras significativas en la eficiencia energética de los televisores con pequeños costes adicionales para los fabricantes.

Sin embargo, el informe constata que los consumidores están tan deseosos de comprar productos energéticamente más eficientes, que pagarían dinero extra. El 70% de los encuestados indicaron que estaban preparados para pagar una prima del 5% para los dispositivos más eficientes. Un 53% pagaría hasta un 10% más.

---

<sup>4</sup> Lucy Yates, National Consumer Council, "Information Blackout: why electronics consumers are in the dark."

## Resumen

- **Los consumidores no son del todo conscientes de cuanta energía utilizan los electrodomésticos. Esto se da en mayor medida con los televisores.**
- **Por tanto, las mejoras sobre la eficiencia energética sólo ocurrirán si se requiere a los fabricantes que presten a los consumidores información clara y fiable sobre sus productos.**
- **La certificación energética se ha utilizado para ciertos productos en la UE por más de una década y durante este tiempo se ha demostrado que tiene un impacto significativo sobre la mejora de la eficiencia. Los etiquetados energéticos gozan de popularidad entre los consumidores y son una de las primeras consideraciones a la hora de comprar ciertos productos.**
- **El etiquetado energético se debería de extender a más electrodomésticos. La introducción de un etiquetado para televisores sería una manera efectiva de mejorar la eficiencia energética y debería introducirse lo antes posible.**