

## **L'efficacité énergétique dans les foyers Des consommateurs largement ignorants**

**Le Ashdown Group au Royaume-Uni vient de publier les résultats d'une étude qui indiquent que les consommateurs européens sont encore peu conscients de l'impact des appareils ménagers sur la consommation d'énergie de leur foyer. La même étude suggère que le développement de l'étiquetage énergétique sur un nombre plus important d'appareils ménagers tels que les téléviseurs serait non seulement bien accueilli par les consommateurs, mais leur permettrait aussi de réaliser des achats d'appareils ménagers plus responsables, contribuant à une meilleure efficacité énergétique de leur foyer.**

### La consommation d'énergie domestique reste une préoccupation importante des ménages

Le sondage réalisé par le Ashdown Group auprès de 4.000 Espagnols, Français, Britanniques et Tchèques de tous âges indique que plus de 60% des Européens ont conscience que leurs activités domestiques peuvent avoir un impact non négligeable sur l'environnement. Ce sentiment est surtout éprouvé par les jeunes, 72% des 18-24 ans déclarant en effet que les activités quotidiennes ont un impact important sur l'environnement.

Certaines statistiques européennes leur donnent raison. Selon elles, la consommation d'énergie domestique a augmenté de 16% entre 1990 et 2005, et représente aujourd'hui 27% environ de la consommation totale d'énergie dans l'Union européenne<sup>1</sup>. Les ménages européens sont aujourd'hui mieux équipés qu'hier en appareils électroménagers et leur consommation d'énergie ne cesse d'augmenter.

Alors que les signes du changement climatique se font plus évidents, que les énergies traditionnelles se raréfient et que le prix de l'énergie continue d'augmenter en Europe, le besoin de diminuer la consommation d'énergie en améliorant notamment l'efficacité énergétique se fait plus pressant.

### Les consommateurs ont peu conscience de l'impact des appareils électroménagers sur leur consommation d'énergie

Lorsqu'on leur demande de faire la liste des appareils qui selon eux sont les plus énergivores, la plupart des sondés mentionnent les réfrigérateurs, les machines à laver et les fours micro-ondes.

Pourtant, il s'avère que ce sont les téléviseurs qui contribuent le plus significativement à leur consommation totale d'énergie. Dans l'Union européenne en 2005, les télévisions ont consommé 54.000 Gwh, ce qui équivaut à presque 63 millions de tonnes de pétrole<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Direction Générale de l'Énergie et des Transports de la Commission européenne, « Les chiffres 2007 de l'énergie et des transports », tableau 2.6.1.

<sup>2</sup> Chiffres établis à partir des données du Ministère britannique de l'Industrie et des Entreprises (<http://www.berr.gov.uk/energy/statistiques/source/notes/page18916.html>) et du Fraunhofer IZM produites pour l'étude préparatoire sur les appareils utilisateurs d'énergie (EuP), Lot 5 (TV), Tâche 8 dans le rapport final.

Un écran LCD 32" consomme en réalité plus d'électricité en un an que n'importe quel autre appareil dans la maison. Un écran plasma 42" consomme deux fois plus qu'un réfrigérateur<sup>3</sup>.

On estime que la consommation d'énergie imputable aux téléviseurs dans l'Union européenne augmentera encore de 115% d'ici à 2020, si rien n'est fait pour améliorer l'efficacité énergétique de ces appareils. Le nombre de téléviseurs par foyer et leur taille moyenne ne cessent en effet d'augmenter. Les téléviseurs qui utilisent les technologies plasma ou LCD, de plus en plus grands, consomment inévitablement plus d'énergie que les petits écrans cathodiques traditionnels.

Pourtant, seuls 35% des sondés de l'étude du groupe Ashdown ont placé les télévisions parmi les appareils les plus consommateurs d'énergie dans leur foyer.

Ceci n'est pas surprenant si on considère le peu de renseignements que délivrent les fabricants de téléviseurs quant à la consommation d'énergie de leurs produits, ou bien encore la qualité des informations délivrées. Le National Consumer Council, une importante association de protection de consommateurs britannique, a relevé que le manque d'information des consommateurs dans ce domaine était presque total s'agissant des achats d'appareils électroniques<sup>4</sup>.

Ce manque d'information relatif à la consommation d'énergie des téléviseurs accrédite l'idée que l'impact de la mise en place sur ces produits d'un étiquetage énergétique comme il en existe déjà aujourd'hui pour les réfrigérateurs et les machines à laver serait très important sur le comportement des consommateurs et très favorable à l'environnement.

Une information claire et transparente sur l'efficacité énergétique des téléviseurs permettrait indéniablement d'éclairer le consommateur dans sa démarche d'achat d'un nouveau téléviseur.

#### L'étiquetage énergétique permet au consommateur d'adopter un comportement d'achat responsable

Les personnes sondées considèrent que les étiquettes accolées aux produits sont des sources d'information claires et fiables. 47% d'entre elles déclarent se fier avant tout aux systèmes d'étiquetage énergétique indépendants lorsqu'elles ont à choisir entre différents modèles d'appareils ménagers. 14% seulement préfèrent faire confiance aux informations délivrées par le fabricant au point de vente.

Un certain nombre d'études, dont les résultats sont confortés par le sondage du Ashdown Group, ont démontré que la mise en place d'un étiquetage énergétique conduit au développement des achats responsables. Une personne sur cinq déclare que l'étiquetage énergétique est la première chose à laquelle elle se réfère lorsqu'elle envisage l'achat d'un appareil ménager, et c'est ce qu'ont déclaré 36% des Français interrogés.

On estime que depuis la mise en place d'un étiquetage énergétique obligatoire en 1996 l'efficacité énergétique des réfrigérateurs, congélateurs, machines à laver et sècheuses achetés dans l'union européenne s'est améliorée de 20 à 30%.

<sup>3</sup> <http://www.carbonfootprint.com/energyconsumption.html>

<sup>4</sup> Lucy Yates, National Consumer Council, « *Information blackout: why electronics consumers are in the dark* »

La Commission européenne envisage actuellement de réaliser les objectifs de la Directive de 2005 sur les appareils utilisateurs d'énergie en procédant par catégorie de produits, parmi lesquels les téléviseurs. Un rapport réalisé par le Fraunhofer IZM pour le compte de la Commission européenne a recommandé l'adoption d'un étiquetage énergétique obligatoire des télévisions pour améliorer significativement leur efficacité énergétique.

Le consommateur est prêt à payer un peu plus cher pour des produits plus efficaces

Il est possible d'améliorer significativement l'efficacité énergétique des téléviseurs sans porter préjudice ni au producteur, au distributeur ou au consommateur.

Le rapport produit par le Fraunhofer IZM a conclu qu'une amélioration importante de l'efficacité énergétique des télévisions pourrait être obtenue à moindre coût pour le fabricant.

D'autre part, le sondage du Groupe Ashdown montre que les consommateurs seraient prêts à payer un peu plus cher à l'achat un produit plus efficace. 70% des sondés déclarent qu'ils paieraient jusqu'à 5% plus cher, 53% qu'ils paieraient jusqu'à 10% plus cher.

Résumé

- **Les consommateurs ne sont pas vraiment conscients de la quantité d'énergie consommée par leurs appareils ménagers, et encore moins par leur téléviseurs.**
- **Une amélioration de l'efficacité énergétique des téléviseurs ne pourra être obtenue que si les fabricants sont mis dans l'obligation de fournir une information claire et fiable sur leurs produits.**
- **L'étiquetage énergétique qui a été mis en place dans l'Union européenne pour certaines catégories de produits voilà une dizaine d'année a montré son efficacité. Aujourd'hui, les consommateurs sont attentifs à cet étiquetage qui représente un déterminant majeur dans leur décision d'achat.**
- **Un étiquetage énergétique obligatoire devrait être étendu à un plus grand nombre d'appareils ménagers. La mise en place d'un étiquetage énergétique des téléviseurs représenterait sans aucun doute un moyen efficace d'améliorer l'efficacité énergétique de ces appareils. Pour cette raison, l'Union européenne devrait adopter un tel système sans plus tarder.**