

## Efficienza energetica domestica: Consumatori all'oscuro

*Una nuova ricerca di mercato a cura del Gruppo Ashdown ha rilevato che i consumatori di tutta Europa non sono completamente a conoscenza dell'impatto che gli elettrodomestici hanno sul consumo energetico domestico.*

*Dalla ricerca si evince che l'estensione degli schemi di etichettatura energetica a un numero maggiore di elettrodomestici, come ad esempio i televisori, sarebbe benvenuta dai consumatori e permetterebbe loro di fare scelte più informate nel momento dell'acquisto, favorendo inoltre l'aumento dell'efficienza energetica.*

### Il consumo energetico domestico – un argomento di preoccupazione

L'indagine del Gruppo Ashdown indica che oltre il 60% delle persone in EU è fortemente convinta che lo stile di vita che conduce quotidianamente impatta significativamente sull'ambiente. 4.000 persone di tutte le fasce d'età sono state intervistate in Spagna, UK, Francia e Repubblica Ceca, in modo da avere un'idea degli atteggiamenti diffusi in Europa.

Tale convinzione è risultata essere più forte tra i giovani: il 72% dei ragazzi tra i 18-24 anni sente infatti che l'attività quotidiana è significativamente dannosa.

Le statistiche europee sull'energia indicano che si tratta di una preoccupazione legittima. Il consumo domestico di energia è aumentato del 16% tra il 1990 e il 2005 ed è responsabile approssimativamente per il 27% del consumo totale di energia in Europa<sup>1</sup>. Dal momento che i consumatori acquistano un numero sempre più elevato di elettrodomestici, si prevede che nei prossimi anni il consumo energetico nelle case continuerà ad aumentare in tutta Europa.

Migliorare l'efficienza energetica e ridurre il consumo sta diventando sempre più importante dal momento che gli effetti sui cambiamenti climatici stanno diventando sempre più palesi, le scorte di energia tradizionale sempre più limitate e i prezzi dell'energia continuano a salire in tutta Europa.

### La consapevolezza dei consumatori sull'impatto energetico degli elettrodomestici

Quando è stato chiesto di elencare gli elettrodomestici che consumano maggiore energia, la maggior parte delle risposte citavano frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie e forni a microonde.

Tuttavia, sono in realtà i televisori che contribuiscono maggiormente al consumo totale di energia. Nel 2005 è stato calcolato che sono stato consumati 54.000 GWh di energia in Europa – l'equivalente di circa 63 milioni di tonnellate di petrolio<sup>2</sup>.

Un televisore LCD 32" consuma più elettricità in un anno di qualunque altro elettrodomestico. Un televisore al plasma 42" consuma circa il doppio di un frigorifero<sup>3</sup>.

Si prevede che nell'Unione Europea il consumo energetico dei televisori aumenterà del 115% entro il 2020, a meno che non vengano introdotte misure che incrementino l'efficienza dei prodotti.

---

<sup>1</sup> Commissione europea Direzione Generale per l'Energia e i trasporti, "Energy and Transport in Figures: 2007", Tavola 2.6.1

<sup>2</sup> Cifre calcolate usando i dati del Department of Business, Enterprise and Regulatory Reform (<http://www.berr.gov.uk/energy/statistics/source/notes/page18916.html>) e del Fraunhofer IZM, EuP preparatore study lot 5 (TV), Final Report Task 8

<sup>3</sup> <http://www.carbonfootprint.com/energyconsumption.html>

Questo perché il numero medio di televisori per abitazione, e la loro dimensione media, sta crescendo. Televisori più grandi, che spesso utilizzano tecnologie al plasma o LCD, tendono infatti a consumare più energia degli apparecchi più piccoli a tubo catodico (CRT, Cathod Ray Tube).

Eppure solo il 35% delle risposte identificano i televisori come uno dei dispositivi che consumano maggiore energia.

Da un certo punto di vista questo può non sorprendere. Attualmente i produttori di televisori forniscono infatti poche informazioni sull'efficienza energetica dei loro prodotti e spesso le informazioni che essi danno sono confuse.

Il Consiglio nazionale dei consumatori in UK ha riferito che “esiste una pressoché totale mancanza di informazioni per i consumatori che vogliono fare scelte verdi [nel momento in cui acquistano prodotti elettronici]”<sup>4</sup>.

La mancanza di consapevolezza sull'efficienza dei televisori suggerisce che i consumatori trarrebbero benefici da un numero maggiore di informazioni circa l'estensione del consumo energetico dei televisori, così come avvenuto con l'introduzione della classificazione A-G per gli “elettrodomestici bianchi” che ha influenzato positivamente gli orientamenti d'acquisto in favore di prodotti energeticamente più efficienti.

**Chiare e affidabili informazioni sull'efficienza energetica dei televisori metterebbero i consumatori nelle condizioni di fare scelte informate quando acquistano un nuovo apparecchio.**

#### I benefici dell'etichettatura energetica per i consumatori

I risultati dell'indagine indicano che le etichette energetiche vengono viste come una chiara e veritiera fonte di informazione sull'efficienza dei prodotti: il 47% degli intervistati ritiene infatti che uno schema di etichettatura energetica indipendente sia la principale fonte di informazione per scegliere un elettrodomestico efficiente dal punto di vista energetico, paragonato con il solo 14% a favore di materiale informativo messo a disposizione dai produttori presso i punti vendita.

Alcuni studi hanno dimostrato che l'etichettatura energetica ha comportato un incremento nell'affermazione degli apparecchi energeticamente efficienti, e l'indagine conferma questi risultati. 1 persona su 5 afferma infatti che le etichette energetiche sarebbero “la prima cosa che prenderebbero in considerazione nell'acquistare un elettrodomestico”. In Francia il 36% degli intervistati la pensa così.

E' stimato che da quando l'etichettatura è divenuta obbligatoria, misura introdotta per la prima volta nel 1996, l'efficienza energetica media di frigoriferi, freezer, lavatrici e asciugatrici acquistate in Europa è incrementata tra il 20 e il 35%.

La Commissione Europea sta attualmente usando la Direttiva europea sull'efficienza degli usi finali dell'energia per vedere in che modo migliorare l'efficienza energetica di un numero di differenti aree di prodotti, inclusi i televisori. Un recente rapporto realizzato dal Fraunhofer IZM per conto della Commissione Europea ha raccomandato di introdurre un obbligo di etichettatura energetica per i televisori in quanto potrebbe migliorarne significativamente l'efficienza.

---

<sup>4</sup> Lucy Yates, National Consumer Council, “Information Blackout: why electronics consumers are in the dark”

## Il costo dell'efficienza energetica per i consumatori

E' possibile incrementare sensibilmente l'efficienza dei televisori senza impattare negativamente su produttori, distributori e consumatori.

Il rapporto Fraunhofer ha stimato che un incremento significativo dell'efficienza energetica dei televisori potrebbe essere raggiunto con un contenuto costo aggiuntivo a carico dei produttori.

In ogni caso l'indagine sottolinea che i consumatori sono talmente inclini ad acquistare sempre più prodotti efficienti dal punto di vista energetico che saranno disponibili a pagare un extra. Il 70% delle risposte indica infatti che al momento dell'acquisto i consumatori sono pronti a pagare un sovrapprezzo del 5% per televisori a maggiore efficienza energetica. Il 53% è disposto a pagare addirittura una maggiorazione di prezzo fino al 10%.

## Riepilogo

- *I consumatori non sono pienamente a conoscenza di quanto consumano i diversi elettrodomestici. Ciò è particolarmente vero per i televisori.*
- *Miglioramenti nell'efficienza energetica potranno essere raggiunti unicamente se verrà richiesto ai produttori di fornire ai consumatori chiare e affidabili informazioni sui loro prodotti.*
- *L'etichettatura energetica è in uso in EU per alcuni prodotti da oltre dieci anni: in questo periodo ha dimostrato di avere un impatto positivo e significativo nell'incrementare l'efficienza. Le etichettature energetiche ora sono richieste dai consumatori e sono uno dei primi fattori presi in considerazione all'atto dell'acquisto di certi prodotti.*
- *L'obbligo dell'etichettatura energetica dovrebbe essere esteso ad un numero maggiore di elettrodomestici. L'introduzione dell'etichettatura anche per i televisori rappresenterebbe infatti uno strumento efficace e di facile attuazione, per incrementare l'efficienza energetica e dovrebbe essere attuata il prima possibile.*